

Analyste Stagiaire en Stratégie (H/F)

Stage de pré-embauche

Nova Consulting :

Boutique de Conseil en Stratégie à taille humaine, créée en 2006 et **spécialisée sur les projets de croissance et de développement**, Nova Consulting accompagne ses clients (grands groupes internationaux, sociétés familiales, ETI, PME, fonds d'investissement, institutions publiques et privées, collectivités) dans un **large éventail de secteurs**. Le cabinet dispose également d'un pôle d'activité dédié, **leader dans le conseil au domaine des Loisirs (Culture, Sport, Tourisme), Nova Consulting Entertainment**.

Fort d'environ 80 collaborateurs avec un bureau à **Paris** et **New York** et une présence en partenariat à **Shanghai** et **Dubai**, le cabinet se distingue, au-delà de ses **expertises sectorielles**, par une très forte **orientation consommateurs**, une **expertise quantitative** et de **modélisation** reconnue de son équipe Data, une **culture résolument entrepreneuriale**, un mode de fonctionnement en **architecture ouverte** et un **mode de travail agile, flexible et pragmatique**, dont la combinaison permet la conception de stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables. Nova Consulting accompagne ainsi tous ses clients **depuis la définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre**.

Le cabinet s'appuie en outre sur **deux entités originales** : **L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus et **Le Lab**, plateforme d'innovation en architecture ouverte fédérant un écosystème de partenaires innovants et de solutions technologiques de pointe.

Pour soutenir cette croissance et son ambition, Nova est structuré autour de **3 principaux dirigeants** :

- Un fondateur et Co-Président (25 ans d'expérience : L'Oréal, BCG, Havas)
- Un second Co-Président (25 ans d'expérience : Senior Partner au BCG)
- Un Directeur Général (30 ans d'expérience : Senior Partner BCG, Kearney, KPMG)

Le Pôle « Marques » :

Le Pôle « Marques » accompagne chaque année ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques :

- Stratégie : plan stratégique, fusions et acquisitions, pénétration d'un nouveau marché
- Stratégie Marketing : ROI, stratégie CRM / PRM, optimisation de la performance et de la rentabilité de toutes les dépenses Marketing (Media et Hors Média)
- Etudes : études de marché, études de faisabilité...
- Accompagnement à la mise en œuvre des recommandations stratégiques

En lien avec les Consultants, voici les principales missions auxquelles vous participerez :

- Accompagnement des projets sous le management d'un Consultant et d'un Chef de Projet : analyses, préparation des réunions, participation aux réunions avec le client
- Contribution aux études / outils de l'Observatoire Nova Consulting sur les 4 secteurs (Marques, Culture, Sport, et Tourisme)

Profil recherché :

- Ecole de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Profil analytique et quantitatif
- Réactivité, flexibilité, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé
- Première expérience dans le secteur du conseil en stratégie fortement appréciée

Date de prise de fonction :

Juillet 2022

Lieu :

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

Rémunération :

À partir de 1300€ nets par mois selon profil + Bonus de fin de stage

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris
www.nova-consulting.eu