

**Analyste stagiaire – Pôle Entertainment (H/F)**  
Stage de pré-embauche

**Nova Consulting :**

Boutique de Conseil en Stratégie à taille humaine, créée en 2006 et **spécialisée sur les projets de croissance et de développement**, Nova Consulting accompagne ses clients (grands groupes internationaux, sociétés familiales, ETI, PME, fonds d'investissement, institutions publiques et privées, collectivités) dans un **large éventail de secteurs**. Le cabinet dispose également d'un pôle d'activité dédié, **leader dans le conseil au domaine des Loisirs (Culture, Sport, Tourisme), Nova Consulting Entertainment**.

Fort d'environ 80 collaborateurs avec un bureau à **Paris** et **New York** et une présence en partenariat à **Shanghai** et **Dubai**, le cabinet se distingue, au-delà de ses **expertises sectorielles**, par une très forte **orientation consommateurs**, une **expertise quantitative** et de **modélisation** reconnue de son équipe Data, une **culture résolument entrepreneuriale**, un mode de fonctionnement en **architecture ouverte** et un **mode de travail agile, flexible et pragmatique**, dont la combinaison permet la conception de stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables. Nova Consulting accompagne ainsi tous ses clients **depuis la définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre**.

Le cabinet s'appuie en outre sur **deux entités originales** : **L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus et **Le Lab**, plateforme d'innovation en architecture ouverte fédérant un écosystème de partenaires innovants et de solutions technologiques de pointe.

**Le Pôle « Entertainment » :**

Le Pôle Entertainment regroupe trois pratiques liées aux secteurs des Loisirs :

- **La Practice Culture** qui accompagne des collectivités, institutions, et acteurs privés (investisseurs, constructeurs, ...) dans la définition de leur stratégie et dans la recherche de solutions innovantes pour maximiser tant leur autofinancement que leur impact économique et social sur leur territoire.
- **La Practice Sport** qui accompagne des collectivités, des entreprises (sponsors, investisseurs et Media) et des acteurs du monde sportif (institutions sportives, clubs, sportifs de haut niveau), dans la définition et mise en œuvre de leur stratégie.
- **La Practice Tourisme** qui accompagne ses clients dans la recherche de l'optimisation de la rentabilité des investissements, que ce soit pour les investisseurs, les exploitants ou les marques de la filière.

**Principales missions de l'analyste :**

- Accompagnement des projets sous le management d'un Consultant et d'un Chef de Projet : analyses, préparation des réunions, participation aux réunions avec le client
- Contribution aux études / outils de l'Observatoire Nova Consulting sur les 4 secteurs (Marques, Culture, Sport, et Tourisme)

**Profil recherché :**

- École de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Profil analytique et quantitatif
- Réactivité, flexibilité, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé
- Première expérience dans le secteur du conseil en stratégie fortement appréciée

**Date de prise de fonction :**

Juillet 2024

**Lieu :**

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

**Rémunération :**

À partir de 1300€ nets par mois selon profil + Bonus de fin de stage

**Candidature :**

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

**Nova Consulting**

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

[www.nova-consulting.eu](http://www.nova-consulting.eu)