

Analyste stagiaire – Pôle Entertainment (H/F)
Stage de pré-embauche

Nova Consulting :

Marque de Conseil en Stratégie du groupe **Talan**, créée en 2006 et **spécialisée sur les projets de croissance et de développement**, Nova Consulting accompagne ses clients (grands groupes internationaux, sociétés familiales, ETI, PME, fonds d'investissement, institutions publiques et privées, collectivités) dans un **large éventail de secteurs**. Le cabinet dispose également d'un pôle d'activité dédié, **leader dans le conseil au domaine des Loisirs (Culture, Sport, Tourisme), Nova Consulting Entertainment**.

Fort d'environ 8 000 collaborateurs, le groupe **Talan** se positionne comme un **acteur hybride**, à la frontière entre conseil en stratégie, conseil en transformation et conseil technologique. Au sein de cet écosystème, les activités de **Conseil en stratégie**, portées par la marque **Nova Consulting** (≈50 collaborateurs), se distinguent par des **expertises sectorielles**, une très forte **orientation consommateurs**, une **expertise quantitative** et de **modélisation** reconnue, une **culture résolument entrepreneuriale**, un fonctionnement en **architecture ouverte** et un **mode de travail flexible et pragmatique**, dont la combinaison permet la conception de stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables. Nova Consulting accompagne ainsi tous ses clients **depuis la définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre**.

Le cabinet s'appuie en outre sur **L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus.

Le Pôle « Entertainment » :

Le Pôle Entertainment regroupe trois pratiques liées aux secteurs des Loisirs :

- **La Practice Culture** qui accompagne des collectivités, institutions, et acteurs privés (investisseurs, constructeurs, ...) dans la définition de leur stratégie et dans la recherche de solutions innovantes pour maximiser tant leur autofinancement que leur impact économique et social sur leur territoire
- **La Practice Tourisme** qui accompagne les investisseurs, exploitants ou marques de la filière dans la définition et l'optimisation de leurs projets (identification des tendances de marché, création d'offres différenciantes et élaboration de modèles économiques complexes) pour les investisseurs, les exploitants ou les marques de la filière
- **La Practice Sport** qui accompagne des collectivités, des entreprises (sponsors, investisseurs et Media) et des acteurs du monde sportif (institutions sportives, clubs, sportifs de haut niveau), dans la définition et mise en œuvre de leur stratégie

Principales missions de l'analyste :

- Accompagnement des projets sous le management d'un Consultant et d'un Chef de Projet : analyses, préparation des réunions, participation aux réunions avec le client
- Contribution aux études / outils de l'Observatoire Nova Consulting sur les 4 secteurs (Marques, Culture, Sport, et Tourisme)

Profil recherché :

- École de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Profil analytique et quantitatif
- Réactivité, flexibilité, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé
- Première expérience dans le secteur du conseil en stratégie fortement appréciée

Date de prise de fonction :

Janvier 2026

Lieu :

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

Rémunération :

À partir de 1550€ bruts par mois selon profil + Bonus de fin de stage attractif selon performance

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

www.nova-consulting.eu