

Chef de Projet en Stratégie (H/F)
Nova Consulting – Pôles Entertainment et Marques
CDI

Nova Consulting :

Boutique de Conseil en Stratégie à taille humaine, créée en 2006 et **spécialisée sur les projets de croissance et de développement**, Nova Consulting accompagne ses clients (grands groupes internationaux, sociétés familiales, ETI, PME, fonds d'investissement, institutions publiques et privées, collectivités) dans un **large éventail de secteurs**. Le cabinet dispose également d'un pôle d'activité dédié, **leader dans le conseil au domaine des Loisirs (Culture, Sport, Tourisme), Nova Consulting Entertainment**.

Fort d'environ 80 collaborateurs avec un bureau à **Paris et New York** et une présence en partenariat à **Shanghai et Dubai**, le cabinet se distingue, au-delà de ses **expertises sectorielles**, par une très forte **orientation consommateurs**, une **expertise quantitative** et de **modélisation** reconnue de son équipe Data, une **culture résolument entrepreneuriale**, un mode de fonctionnement en **architecture ouverte** et un **mode de travail agile, flexible et pragmatique**, dont la combinaison permet la conception de stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables. Nova Consulting accompagne ainsi tous ses clients **depuis la définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre**.

Le cabinet s'appuie en outre sur **deux entités originales** : **L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus et **Le Lab**, plateforme d'innovation en architecture ouverte fédérant un écosystème de partenaires innovants et de solutions technologiques de pointe.

En tant que **Chef de Projet** chez Nova Consulting, et avec le **caractère transverse** de ce profil, vous aurez l'opportunité de travailler pour des clients **au sein des deux pôles du cabinet** :

- **Le Pôle Entertainment**, qui regroupe différentes pratiques liées aux secteurs des Loisirs :
 - **La Practice Culture** qui accompagne des collectivités, institutions, et acteurs privés (investisseurs, constructeurs, ...) dans la définition de leur stratégie et dans la recherche de solutions innovantes pour maximiser tant leur autofinancement que leur impact économique et social sur leur territoire
 - **La Practice Sport** qui accompagne des collectivités, des entreprises (sponsors, investisseurs et Media) et des acteurs du monde sportif (institutions sportives, clubs, sportifs de haut niveau), dans la définition et mise en œuvre de leur stratégie.
 - **La Practice Tourisme** qui accompagne ses clients dans la recherche de l'optimisation de la rentabilité des investissements, que ce soit pour les investisseurs, les exploitants ou les marques de la filière.
- **Le Pôle Marques** qui accompagne ses clients sur toutes les problématiques de stratégie de croissance et de stratégie Marketing. Le Pôle a développé des méthodologies innovantes, fondées sur une approche ultra-quantitative, (2 millions de questionnaires par an) adaptées pour chacun de ses clients. Ce positionnement nous a permis d'accompagner une douzaine d'entreprises du CAC 40 et une quarantaine de grandes marques internationales et de devenir leader du Conseil en Stratégie pour les *Marques* en France.

Principales missions du Chef de Projet :

- Pilotage d'une équipe de consultants
- Gestion de la relation client et animation de réunions
- Réalisation d'études stratégiques transversales
- Suivi de la gestion opérationnelle des projets en cours
- Participation au Comité de Direction du cabinet

Profil recherché :

- Ecole de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Expérience de 4 ans minimum dans le secteur du Conseil en Stratégie ou Marketing
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité managériale
- Capacité à encadrer plusieurs projets
- Volonté d'évoluer dans un cabinet à taille humaine
- Réactivité, adaptation, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé

Date de prise de fonction :

Dès que possible

Lieu :

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

Rémunération :

Rémunération attractive + variable

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris
www.nova-consulting.eu