

Analyste Stagiaire en Stratégie (H/F)
Stage de fin d'études / Stage de pré-embauche

Nova Consulting :

Marque de Conseil en Stratégie du groupe **Talan**, créée en 2006 et **spécialisée sur les projets de croissance et de développement**, Nova Consulting accompagne ses clients (grands groupes internationaux, sociétés familiales, ETI, PME, fonds d'investissement, institutions publiques et privées, collectivités) dans un **large éventail de secteurs**. Le cabinet dispose également d'un pôle d'activité dédié, **leader dans le conseil au domaine des Loisirs (Culture, Sport, Tourisme), Nova Consulting Entertainment**.

Fort d'environ 8 000 collaborateurs, le groupe **Talan** se positionne comme un **acteur hybride**, à la frontière entre conseil en stratégie, conseil en transformation et conseil technologique. Au sein de cet écosystème, les activités de **Conseil en stratégie**, portées par la marque **Nova Consulting** (≈50 collaborateurs), se distinguent par des **expertises sectorielles**, une très forte **orientation consommateurs**, une **expertise quantitative** et de **modélisation** reconnue, une **culture résolument entrepreneuriale**, un fonctionnement en **architecture ouverte** et un **mode de travail flexible et pragmatique**, dont la combinaison permet la conception de stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables. Nova Consulting accompagne ainsi tous ses clients **depuis la définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre**.

Le cabinet s'appuie en outre sur **L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus.

Le Pôle « Marques » :

Le Pôle « Marques » accompagne chaque année ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques :

- Stratégie : plan stratégique, fusions et acquisitions, pénétration d'un nouveau marché
- Stratégie Marketing : ROI, stratégie CRM / PRM, optimisation de la performance et de la rentabilité de toutes les dépenses Marketing (Media et Hors Média)
- Etudes : études de marché, études de faisabilité...
- Accompagnement à la mise en œuvre des recommandations stratégiques

Principales missions de l'analyste :

- Accompagnement des projets sous le management d'un Consultant et d'un Chef de Projet : analyses, préparation des réunions, participation aux réunions avec le client
- Contribution aux études / outils de l'Observatoire Nova Consulting sur les 4 secteurs (Marques, Culture, Sport, et Tourisme)

Profil recherché :

- École de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Profil analytique et quantitatif
- Réactivité, flexibilité, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé
- Première expérience dans le secteur du conseil en stratégie fortement appréciée

Date de prise de fonction :

Juillet 2026

Lieu :

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

Rémunération :

À partir de 1550€ bruts par mois selon profil + Bonus de fin de stage attractif selon performance

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

www.nova-consulting.eu