

Data Scientist / Data Engineer (H/F)

CDI

Nova Consulting :

Boutique de Conseil en Stratégie à taille humaine, créée en 2006 et **spécialisée sur les projets de croissance et de développement**, Nova Consulting accompagne ses clients (grands groupes internationaux, sociétés familiales, ETI, PME, fonds d'investissement, institutions publiques et privées, collectivités) dans un **large éventail de secteurs**. Le cabinet dispose également d'un pôle d'activité dédié, **leader dans le conseil au domaine des Loisirs (Culture, Sport, Tourisme), Nova Consulting Entertainment**.

Fort d'environ 80 collaborateurs avec un bureau à **Paris** et **New York** et une présence en partenariat à **Shanghai** et **Dubai**, le cabinet se distingue, au-delà de ses **expertises sectorielles**, par une très forte **orientation consommateurs**, une **expertise quantitative** et de **modélisation** reconnue de son équipe Data, une **culture résolument entrepreneuriale**, un mode de fonctionnement en **architecture ouverte** et un **mode de travail agile, flexible et pragmatique**, dont la combinaison permet la conception de stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables. Nova Consulting accompagne ainsi tous ses clients **depuis la définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre**.

Le cabinet s'appuie en outre sur **deux entités originales** : **L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus et **Le Lab**, plateforme d'innovation en architecture ouverte fédérant un écosystème de partenaires innovants et de solutions technologiques de pointe.

Le Pôle « Marques » accompagne chaque année ses Clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques (Stratégie CRM/PRM, ROI, études de marché, plan stratégique, modèles prédictifs, segmentations...).

Le cabinet a structuré en 2018 un pôle Data regroupant toutes les expertises dédiées du cabinet en vue d'accélérer la transformation de ses clients sur ces problématiques. Vous intégrerez ce nouveau pôle composé de 2 à 3 data scientists. Votre poste présentera donc une forte dimension intrapreneuriale avec la responsabilité de structurer ce pôle.

En lien avec les Consultants, voici les principales missions auxquelles vous participerez :

- Gestion de bases de données et modélisation de modèles statistiques fiables (segmentation, scores, modèles prédictifs...)
- Développement de scripts d'analyse de données en SQL et optimisation des modèles
- Création de nouveaux modèles d'analyses de données
- Participation au développement de nouveaux outils permettant l'automatisation des analyses et des travaux
- Gestion de la qualité et de l'intégrité des données

Profil recherché :

- Ecole d'ingénieur ou de commerce de premier rang
- Spécialisation en Système d'Information et en Data Science
- Niveau avancé sur les outils suivants :
 - Oracle, SQL
 - Machine Learning (ex : Tensorflow, Keras...)
 - Python
 - Scikitlearn
- Niveau très avancé en statistiques
- Vous êtes passionné (e) par les nouvelles technologies liées à la Data : Business Analytics, Analyse prédictive, construction et exploitation de base de données SQL à forte volumétrie
- Vous avez idéalement une expérience de stage au cours de laquelle vous êtes intervenu (e) sur le domaine de la « Data »
- Vous avez un excellent sens du travail en équipe

Date de prise de fonction :

Dès que possible

Lieu :

Paris 4ème

Rémunération :

Rémunération attractive (fixe + variable)

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/postuler>

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris / site : www.nova-consulting.eu