

Chef de Projet en Stratégie (H/F)
Nova Consulting – Pôle Marques
CDI

Nova Consulting :

Boutique de Conseil en Stratégie à taille humaine, créée en 2006 et **spécialisée sur les projets de croissance et de développement**, Nova Consulting accompagne ses clients (grands groupes internationaux, sociétés familiales, ETI, PME, fonds d'investissement, institutions publiques et privées, collectivités) dans un **large éventail de secteurs**. Le cabinet dispose également d'un pôle d'activité dédié, **leader dans le conseil au domaine des Loisirs (Culture, Sport, Tourisme), Nova Consulting Entertainment**.

Fort d'environ 80 collaborateurs avec un bureau à **Paris** et **New York** et une présence en partenariat à **Shanghai** et **Dubai**, le cabinet se distingue, au-delà de ses **expertises sectorielles**, par une très forte **orientation consommateurs**, une **expertise quantitative** et de **modélisation** reconnue de son équipe Data, une **culture résolument entrepreneuriale**, un mode de fonctionnement en **architecture ouverte** et un **mode de travail agile, flexible et pragmatique**, dont la combinaison permet la conception de stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables. Nova Consulting accompagne ainsi tous ses clients **depuis la définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre**.

Le cabinet s'appuie en outre sur **deux entités originales** : **L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus et **Le Lab**, plateforme d'innovation en architecture ouverte fédérant un écosystème de partenaires innovants et de solutions technologiques de pointe.

Pour soutenir cette croissance et son ambition, Nova est structuré autour de **3 principaux dirigeants** :

- Un fondateur et Co-Président (25 ans d'expérience : L'Oréal, BCG, Havas)
- Un second Co-Président (25 ans d'expérience : Senior Partner au BCG)
- Un Directeur Général (30 ans d'expérience : Senior Partner BCG, Kearney, KPMG)

Le Pôle « Marques » :

Le Pôle « Marques » accompagne chaque année ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques :

- Stratégie : plan stratégique, fusions et acquisitions, pénétration d'un nouveau marché
- Stratégie Marketing : ROI, stratégie CRM / PRM, optimisation de la performance et de la rentabilité de toutes les dépenses Marketing (Media et Hors Média)
- Etudes : études de marché, études de faisabilité...
- Accompagnement à la mise en œuvre des recommandations stratégiques

Principales missions du Chef de Projet :

- Pilotage d'une équipe de consultants
- Gestion de la relation client et animation de réunions
- Réalisation d'études stratégiques transversales
- Suivi de la gestion opérationnelle des projets en cours
- Participation au Comité de Direction du cabinet

Profil recherché :

- Ecole de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Expérience de 4 ans minimum dans le secteur du Conseil en Stratégie ou Marketing
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité managériale
- Capacité à encadrer plusieurs projets
- Volonté d'évoluer dans un cabinet à taille humaine
- Réactivité, adaptation, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé

Date de prise de fonction :

Dès que possible

Lieu :

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

Rémunération :

Rémunération attractive + variable

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

www.nova-consulting.eu